

Dokumentation Svenska Klätterförbundet

5 april 2008 Kviberg, Göteborg

Hur blir SKF så bra att alla klättrare vill vara medlemmar?



Processledare: Sandra Mattsson, SISU Idrottsutbildarna

Syfte med träffen:

Att hitta aktiviteter på klubbnivå som leder till att alla som klättrar vill vara medlemmar

Att samla idéer och förslag kring hur klubben kan jobba

Att inventera klubbarnas behov av stöd

Att diskutera aktuella frågor kring samverkan förbund – klubb

A: HUR KAN VI GÖRA KLUBBARN MER ATTRAKTIVA FÖR NYA MEDLEMMAR?

- Vilja
- Ekonomi: rabatter och låga medlemsavgifter
- Socialt: gemensamma aktiviteter, forum/ nätverk
- Organisation
- FLER VILJOR
- Presentation/ info (välkomstbrev, hemsida, kontaktytor, klubbens verksamhet/ nytta, koppling till SKF, access, Bergsport)
- Aktiviteter (resor, utflykter, tävlingar, läger, fest, prova- på- klättring vid arrangemang, föredrag)
- Utbildning (klätterteknikkurs, säkerhet, kultur, klätterhistoria, allmän träningslära)
- Materiel (lokal, utrustning, böcker, filmer, klubb-bil, klubbstuga)
- Förmåner (försäkring, samarbete med butiker och hallar, förtur/ rabatt på kurser, barnvakt)
- Naturlig knutpunkt (hemsida, vägg, lokal)
- Inomhusvägg
- Utbildning/ kurser
- Resor/ utflykter
- Regelbunden öppen aktivitet

B: HUR KAN VI SKAPA/ UTVECKLA ETT MERVÄRDE FÖR KLUBBENS MEDLEMMAR?

- Tillgång till inomhusvägg (egen vägg eller avtal m. ägare) och tillgång till klippor (avtal med länsstyrelsen ex.) och förare
- Arrangemang!! Ex. bjuda in tränare, kurser, föreläsningar el. liknande
- Klubbtävlingar/ träffar
- Tillgång till utrustning
- Bultunderhåll: information (säker klättring)
- Klubbträffar
 - Klättring
 - Pubkväll
 - Tävling
 - Klubbresor
 - Träff med andra klubbar
- Kurser/ träning
- Barn/ Ungdomsklättring
- Klättervägg
- Klubbfordelar
 - Klubbstuga
 - Rabatter
 - Uthyrning, utrustning
- Kunskap: kursutbud, föredrag, inköpsråd, personlig utveckling
- Gemenskap: Klubbkläder, medlemskort, ”Branding” – klubben som varumärke, resor, fester, träffar, intro- present, klätterkompisar, social gemenskap, klubbkänsla
- Förmåner: Förare, ”klätterbibblo”, grupprabatter, medlemskort, korta kurser, träningstips
- Enkelt att klättra: Mentor/ faddrar, inomhustider, klätterkompisar, låna klättergrejer, guider till ställen

C: VAD KAN VI GÖRA FÖR ATT NYA MEDLEMMAR I KLUBBEN SKA TAS EMOT PÅ ETT BRA SÄTT?

- Mentorskap/ fadder ev. i form av regelbundna utfärder som leds av erfarna klättrare
- Öppna kompiskvällar vid klätterväggarna
- Utbildningar
 - Grundkurs
 - Topprepskurs
 - Möjligheter till vidareutbildning
- Tävlingar med tillhörande fest!
- Anordna "Events" kväll/ dag med lite av varje som föredrag, "initiationsrit", försäljning av medlemskort på plats med present osv.
- Välkomnande introduktion
 - Välkomstbrev
 - Introdag
- Kontaktnätverk
 - Kontaktperson
 - Återkommande klätterträffar
 - Skapa förutsättningar för kontakter via Internet, brev, etc.
- Säkerställa grundläggande kompetens
 - Säkerhetstänk
 - Access
 - Träningsmöjligheter (visa på)
- Uppföljning (återkoppling, utveckling)
- En välkomstbroschyr eller dvd med info om klubben (funktionärer m.m) och Svenska klätterförbundet
- Organiserade nybörjarträffar med olika arrangemang där alla kan vara med
- En välkomstpresents och medlemskort
- Speciella gratis arrangemang för nya medlemmar
- En fadderperson till varje ny medlem

D: VILKET STÖD KAN KLUBBEN TÄNKAS BEHÖVA OCH AV VEM?

- Utbildning för klubb, styrelse, funktionärer samt tränarutbildning, (SISU och SKF)
- Rådgivning/ kunskap/ tips (SKF)
- Ekonomisk hjälp
 - Lokala sponsorer
 - RF – idrottslyftet, lokstöd
 - SKF för arrangemang i SKF:s regi
- Förmedling av tradition och kultur (erfarna klättrare genom t.ex. bildvisning, Bergsport, föredrag och snack)
- Stöd utav SKF:s kommittéer:
 - Juridik (access och försäkring)
 - Utbildning (tränare och instruktörer)
 - Informationsspridning/ databas (föreläsningar, utbildning, återkoppling)
 - Tävlingar
 - Barn- och ungdomsverksamhet
 - Expedition/ resor
 - Säkerhet (forskning, försäkring)
- Medlemsvärning (privata väggar som rekryterar klättrare)
- ”Information och konsulthjälp”
 - Ekonomi (statligt, kommunalt, SKF)
 - Access (teori, praktiskt)
 - Utbildningar och kurser
 - Utveckling och underhåll av lokaler/ hallar, ex. certifiering
 - Samverkan och tips – sambandscentral

+ VAD FUNKAR BRA?

- Bergsport
- Kommittéarbetet
- Tillgänglighet på mail
- Lyhördhet
- Accessarbetet/ databasen
- Olycksstatistik
- Förbundsmötet och resebidrag
- Träffar: årsmöte, accessträffar och instruktörsseminarier
- Utbildningsverksamhet
- Månadsinfo
- Enkelt förband
- Hemsidan
- Försäkringen (enkelt, tydligt, har utvecklingspotential)
- Information/ utskick från kansliet generellt
- Handslaget, Idrottslyftet

- VAD KAN BLI BÄTTRE?

- Bergsport (för mycket trivial info)
- Tillgänglighet över landet?
- Tillgänglighet på telefon
- Kansliet
- Information ang. att arrangera tävlingar
- Hemsidan
- Otydlig profilering
- Kunskapsdatabas ("sök" borde finnas på hemsidan)
- Spridning av verksamhetsberättelse (Bergssport, nyhetsbrev till klubbarna t.ex.)
- Kommunikation: Att veta vad förbundet kan erbjuda
- Medlemsadministration
- Kursinformation – hur får man info om SKF – kurser? Endast info om examination på hemsidan
- Tävling (klara, tydliga regler, tidig info. Har blivit bättre!)
- Klubbarna måste bli tydligare med vad man har för behov/ önskemål
- Tydliggöra tjänster från SKF – vad erbjuds och hur får vi tag i det?
- Är det klubbarna som ska veta vad som erbjuds, eller SKF som ska informera/ erbjuda?
- Saknar "startkit" från SKF till ordf./ kassör. Vilken info/ hjälp kan dessa personer få från SKF?

TIPS!

I er förening kan SISU vara till hjälp i form av bl.a.

- Bollplank kring föreningsutveckling, utbildning etc.
- Reda ut begrepp kring styrelsearbete: Varför, vad, hur etc. (information, utbildning, material, inspiration)
- Söka projektmedel genom t.ex. idrottslyftet
- Utbildning och erfarenhetsutbyte med andra idrotter i form av föreläsningar, kurser, nätverk
- Och mycket mer, beroende på var i landet ni befinner er.

Om ni tar kontakt med ert SISU-distrikt får ni också mer information om våra fem nya verksamhetsformer som är bidragsgrundande:

Lärgrupper (f.d. studiecirkel)

Kurser

Föreläsningar

Utvecklingsarbete

Kulturverksamhet

Bra sidor:

www.sisuidrottsbocker.se (för böcker, dvd, filmer)

www.sisuidrottsutbildarna.se (se länk till respektive distrikt)

Det kostar inget att träffa en SISU-konsulent! Vi finns till för er!

Lycka till!

Sandra Mattsson, process- och projektledare

Sandra.mattsson@sisuidrottsutbildarna.se

070-5976186