

Mål under perioden 2016-2017

Följande mål enligt steg 5 i målstegen föreslås till förbundsmötet 2016. Målen uppfyller och infriar idén, värdegrunden och visionen i förbundets idéprogram och formar och styr den strategi och handlingsplan som styrelsen och kommittéerna arbetar efter. Målen är sorterade efter verksamhetsområden.

Notera att verksamhetsområdena inte är samma sak som kommittéer, utan att ett område kan innehålla mål som skall uppfyllas av flera kommittéer och en kommitté kan ha mål inom flera områden. Notera också att utöver målen (och idéprogrammet) har respektive kommitté en separat uppdragsbeskrivning.

Centrala funktioner

Förbundsutveckling

1. Organisera fler klubbar, klättrare och skidalpinister genom att SKF ska bli attraktivare för bl.a organiserade inomhusklättrare och föreningar med t.ex. annan huvudman.
2. Skapa strukturer för tränings- och tävlingsledare i alla åldrar för alla åldrar.
3. Synliggöra värdet av medlemskap i Förbundet. (Vilken nytta gör förbundet för föreningar, och för de föreningsanslutna medlemmarna?)
4. Utvärdera och uppdatera samtliga förbundets uppdrags- och arbetsbeskrivningar (för kommittéer, roller och projekt).
5. Träffa/möta så många föreningar i Svenska Klätterförbundet som möjligt. Ambitionen att brett förankra och säkerställa hur vi gemensamt kan uppnå våra gemensamma mål 2016-2017. Regionala möten förordas.

Klubbutveckling

6. Hjälpa klubbarna att attrahera medlemmar och synliggöra värdet av klubbmedlemskap.

Ekonomi & juridik

7. Skapa en sponsringsstrategi för att öka förbundets intäkter från sponsring.

Marknad & kommunikation

8. Genomföra en kampanj för att marknadsföra förbundets discipliner och särskilt trycka på att mångfalden berikar sporten.

Information & teknik

9. Utveckla "Appen".
10. Genomföra en läsarusökning av tidningen Bergsport för att få feedback från läsarna så att tidningen har ett ändamålsenligt innehåll.

Accessverksamhet

11. Säkerställ att inga fler svenska klätterområden stängs helt för klättring.
12. Få öppnat något av följande områden, som nu är helt eller delvis stängda för klättring: Kvärk, Hykieberget, Skravelsjö, Kyrkberget, Bispsberg eller Rösseberget.
13. Informera nyblivna uteklättrare hur vi betar oss vid klipporna.

14. Synliggör syftet med- och värdet av Accessfonden.

Alpin verksamhet

15. Ta fram riktlinjer för skapandet av ett svenskt alpint pris som uppmärksammar svenska alpina prestationer.

Anläggningsverksamhet

16. Utveckla vägledningen för byggnation av klätteranläggningar ”Att bygga klättervägg”

17. Se över formerna för ett långsiktigt arbete med certifiering av klätterväggar.

18. Se över möjligheterna att skapa en is/drytool-anläggning.

Barn- och ungdomsverksamhet

19. Ta fram och implementera en utvecklingsplan för att barn- och ungdomar ska kunna klättra hela livet.

20. Initiera en satsning för att ge unga möjligheter att prova på skidalpinism.

Elitverksamhet

21. Vid minst ett tillfälle per år ta del av det gemensamma stöd till elitaktiva som erbjuds av Riksidrottsförbundet, såsom tester, nutrition, träningslära, etc.

Medicinsk verksamhet

22. Ta fram en strategi som leder till att flera svenska klättrare och skidalpinister får första hjälpen-utbildning.

Säkerhetsverksamhet

23. Uppdatera och förenkla processen kring incidentrapportering.

Tävlingsarrangemangsverksamhet

24. Ta fram mallar för ansökan och tydlig finansiell rapportering av tävlingar som ska utgöra underlag för tävlingsbidrag.

25. Samarbeta med ”Centrum för internationella evenemang” för att undersöka möjligheterna för framtida internationella tävlingar.

26. Ordna en årlig arrangörsträff för att sätta tävlingsagenda för året, utbilda och dela erfarenheter mellan arrangörer.

Utbildningsverksamhet

27. Omorganisation av den idag tredelade utbildningskommittén till en samverkande paraplyorganisation som hanterar förbundets alla utbildningar.

28. Förenkla utbildningstrappan/stegen för instruktörsutbildningen.

29. Öka antalet utbildningstillfällen inom alla kategorier.

30. Öka antalet säkra instruktörer.