



Proposition 2, Förslag till strategisk inriktning 2025 med ekonomisk plan samt fastställande av föreningarnas medlemsavgift

Bakgrund

Kopplat till visionsarbetet har styrelsen arbetat med att formulera en strategi för att visionen ska kunna uppnås.

Arbetet har till viss del präglats av att RF hösten 2019 krävde in en förbundsutvecklingsplan från alla specialförbund i RF. Detta för att säkerställa att specialförbunden arbetar i linje med RFs strategi 2025.

Arbetet med att färdigställa denna förbundsutvecklingsplan gjorde i mångt och mycket jobbet för Klätterförbundet, samtidigt som det är viktigt att påpeka att strategiförslaget till förbundsområdet är en utveckling och till vissa delar en förändring gentemot inlämnad RF-plan.

Strategi - begrepp

En vision pekar alltså ut det framtida tillstånd som organisationen vill uppnå. Men för att komma dit behövs en beskrivning av vad som behöver göras för att organisationen ska närma sig visionen. Det vill säga en strategi.

Förslag till Strategi 2025

Visionen har pekat ut Klätterförbundet som kunskapsauktoriteten och möjliggöraren med den enskilde klättraren i fokus.

När styrelsen processat fram förslaget till vision tittade den på nuvarande strategi:

1. Satsa på klubbarna
2. Prioritera klubbarnas behov
 - a. Arbeta med access för att värna möjligheten att utöva klättring idag och framtiden
 - b. Utbilda instruktörer och tränare till ledare som kan sprida kunskap och värderingar om klättring
 - c. Öka kunskap om att utöva, träna och tävla klättring så att klättraren mår bra, har roligt och utvecklas under hela livet.
 - d. Bygga klätteranläggningar som möjliggör att inkludera fler i klättring
3. Utveckla genom kommittéer
4. Stå för värderingar, transparens, öppenhet och demokratiska processer
5. Bygga på kommande generationer av klättrare

Styrelsen kunde då se att strategin behövde utvecklas, och valde att koncentrera strategin till de *verksamhetsområden* som Klätterförbundet bör arbeta inom för att

närma sig visionen. Punkt 1, 3, 4 och 5 i nuvarande strategi föll därmed eftersom dessa områden inte handlar om **vad** förbundet ska arbeta med, utan **hur** förbundet ska arbeta. Det vill säga operativa frågor, och därmed inte fråga för förbundsmötet utan för generalsekreteraren.

Styrelsen gick då vidare och utvärderade de fyra områden som förbundet arbetat inom under mandatperioden. Styrelsen konstaterade då att (a) accessarbetet, (b) utbildningsområdet, samt (d) anläggningsfrågorna är fortsatt rätt frågor för förbundet att fokusera på även de kommande åren med utgångspunkt i den nya visionen.

Däremot så såg styrelsen att (c) träning och tävling till stor del handlade om utbildningsfrågor. Det som däremot inte tydlig synliggjorts i nuvarande strategi var förbundets elitidrottsuppdrag.

Önskvärda lägen

Styrelsen väljer att presentera strategiförslaget som "önskvärda lägen" dvs. dit förbundet ska sträva mot att vara 2025.

2025: (önskvärt läge)

- **accessproblem** förebyggs och löses på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.
- **utbildningssystemet** tillgodoser behoven hos svenska klättrare.
- **elitklättrare** presterar väl, är förebilder och utvecklar klättringen.
- **anläggningar** för klättring och skimo finns tillgängliga för alla som önskar.

Om förbundsmötet bifaller strategin kommer förbundsstyrelsen att ge generalsekreteraren i uppdrag att utifrån strategin upprätta en handlingsplan för att de önskvärda lägena ska kunna förverkligas 2025

Ekonomisk plan

Styrelsen fattade i november 2019 beslut om styrande principer. Två av dessa handlade om ekonomin:

- Intäkter bör vara diversifierade mellan medlems- och deltagaravgifter, RF bidrag, projektmedel, sponsorer samt insamlade medel och gåvor för att ge en ökad frihet, oberoende, samt bra riskhantering.
- Eget kapital ska i förstahand användas för att göra satsningar samt hantera risker.

Styrelsen förslår att detta blir den ekonomiska planen för den kommande mandatperioden.

Som ett medskick till förbundsmötet kan nämnas att budgeten för 2020 visar på ett underskott på -800tkr. Detta budgeterade underskott ligger helt i linje med den ovan föreslagna principen då styrelsen beslutat sig för att ge generalsekreteraren i uppdrag att använda en del av tidigare års överskott till satsningar för att försöka möta klättringens tillväxt.

Det är för tidigt att säga hur Coronaepidemin kommer att påverka förbundets ekonomi under året, men i jämförelser med andra idrotter ser inte Klätterförbundet ut att påverkas negativt i någon större utsträckning.

Styrelsens har gett ett uppdrag till generalsekreteraren att utveckla organisationen så att en budget i balans uppnås 2021.

Medlemsavgift

Styrelsen föreslår oförändrad medlemsavgift för den kommande mandatperioden.

Styrelsen föreslår förbundsmötet

att anta följande strategiska plan 2025:

Accessproblem förebyggs och löses på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Utbildningssystemet tillgodoser behoven hos svenska klättrare.

Elitklättrare presterar väl, är förebilder och utvecklar klättringen.

Anläggningar för klättring och skimo finns tillgängliga för alla som önskar.

att anta följande ekonomiska plan:

Intäkter bör vara diversifierade mellan medlems- och deltagaravgifter, RF bidrag, projektmedel, sponsorer samt insamlade medel och gåvor för att ge en ökad frihet, oberoende, samt bra riskhantering.

Eget kapital ska i förstahand användas för att göra satsningar samt hantera risker.

att fastställa medlemsavgiften enligt följande:

Medlemsavgiften för klubbar är 150 kronor/medlem per år.

Minimavgiften för klubbar är 750 kronor.

Klubbar med annan huvudorganisation än Svenska Klätterförbundet har möjlighet att betala en fast årsavgift på 3000 kronor per år oavsett antalet medlemmar.

Avgiften faktureras i början av året och baserar sig på föregående års medlemsantal.